

YOU MARK!

Cerca Tutto il sito

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

22
MAY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

AL VIA LE ISCRIZIONI ALLA 21A EDIZIONE DEL PREMIO

ASSOREL

Pubblicato nel 2018



Aperte le iscrizioni alla 21a Edizione del Premio **Assorel**. Struttura, tipologie di premi e regolamento sono stati rinnovati.

La giuria premierà le campagne di comunicazione pr che sono riuscite con successo a costruire fiducia e relazioni attraverso consulenza, strategie e servizi di omnicanalità a sostegno di aziende, marche, associazioni, consorzi e istituzioni pubbliche e private per influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti, creare consenso nel dibattito pubblico e verso una marca, un prodotto, un servizio, con modalità che accrescono

e tutelando la reputazione facilitando il business.

Dichiara nella nota **Filomena Rosato**, Presidente **Assorel** (nella foto): "L'organizzazione nelle tre nuove sezioni – Eccellenza in PR, Tecniche di P.R. e Tecnologie, Best in – è la novità della 21a Edizione del Premio **Assorel**, finalizzata a dare un contributo al mercato, su quali e quanti siano gli ambiti più diversi di intervento nella comunicazione integrata connaturata alle P.R. a sostegno dell'impresa. L'evoluzione del Premio **Assorel** riguarda anche il Premio alla Carriera, con un progetto di sviluppo dedicato e tuttora in corso".

All'interno della sezione **Eccellenza in P.R.**, che esprime la capillarità degli interventi di pr in tutte le aree strategiche del mercato, debutta la categoria **Comunicazione Economia Circolare**, un'area in forte crescita nella consulenza e di servizi di pr. La Sezione **Tecniche di P.R. e Tecnologia** è un focus sull'innesto delle technicality nelle campagne pr integrate con le tipologie dedicate a: Mobile & App; Video Contest, uso del Testimonial/Influencer; uso di TV – Radio – Internet – Media Relations. La sezione **Best in** vede protagonisti Comunicazione No Profit, Live Communication per la miglior valorizzazione di un evento in un progetto pr, Data-driven campagne Misurazione dei Risultati con il Premio 'L'Eco della Stampa', per aver dimostrato la migliore interrelazione tra l'utilizzo dei dati e la misurazione del ritorno sull'investimento in una campagna di comunicazione integrata

Tra le campagne vincitrici nelle diverse categorie della Sezione Eccellenza in PR, la giuria assegnerà il Primo Premio Assoluto. Il **Premio Miglior Idea Creativa PR**, introdotto quest'anno, sarà assegnato alla campagna che ha nella idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto.

La giuria sarà composta da esponenti del mondo della comunicazione, innovazione digitale, accademia, media, istituzioni, aziende.

