

Riconoscimenti Aperte le iscrizioni a un 21° Premio Assorel rinnovato

Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologia e Best in le nuove sezioni dell'edizione 2018

Aperite le iscrizioni alla 21ª edizione del Premio Assorel. Struttura, tipologie di premi e regolamento sono stati rinnovati per un'edizione che segna un'accelerazione coerente nel deciso cambio di passo dell'associazione ed è fotografia del cambiamento, essenza stessa del mondo P.R. nel fare propri le evoluzioni del mercato e i suoi comportamenti. La giuria premierà le campagne di comunicazione P.R. che sono riuscite con successo a costruire fiducia e relazioni attraverso consulenza, strategie e servizi di omnicanalità a sostegno di aziende, marche, associazioni, consorzi e istituzioni pubbliche e private per influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti, creare consenso nel dibattito pubblico e verso una marca, un prodotto, un servizio, con modalità che accrescono e tutelando la reputazione facilitando il business.

Le nuove sezioni

"L'organizzazione nelle tre nuove

sezioni - Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologie, Best in - è la novità della 21ª edizione del Premio Assorel, finalizzata a dare un contributo al mercato, su quali e quanti siano gli ambiti più diversi di intervento nella comunicazione integrata connotata alle P.R. a sostegno dell'impresa - dichiara Filomena Rosato, Presidente Assorel -. L'evoluzione del Premio Assorel riguarda anche il Premio alla Carriera, con un progetto di sviluppo dedicato e tuttora in corso".

Comunicazione Economia Circolare

All'interno della sezione Eccellenza in P.R., che esprime la capillarità degli interventi di P.R. in tutte le aree strategiche del mercato, debutta la categoria Comunicazione Economia Circolare, un'area in forte crescita nella consulenza e di servizi di P.R.. La Sezione Tecniche di P.R. e Tecnologia è un focus sull'innesco delle technicalities nelle campagne P.R. integrate con le tipologie dedicate a: mobile & app; video contest, uso del testi-

monial/influencer; uso di tv - radio - internet - media relations. La sezione Best in vede protagonisti comunicazione no profit, live communication per la miglior valorizzazione di un evento in un progetto P.R., data-driven campaign e misurazione dei risultati con il premio L'Eco della Sampa, per aver dimostrato la migliore interrelazione tra l'utilizzo dei dati e la misurazione del ritorno sull'investimento in una campagna di comunicazione integrata

Primo Premio Assoluto

Tra le campagne vincitrici nelle diverse categorie della sezione Eccellenza in P.R. la giuria assegnerà il Primo Premio Assoluto. Il premio Miglior Idea Creativa P.R., introdotto quest'anno, sarà assegnato alla campagna che ha nella idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. La giuria sarà composta da esponenti autorevoli del mondo della comunicazione, innovazione digitale, accademia, media, istituzioni, aziende.



Filomena Rosato

