



21/05/2018 17:32

Al via le iscrizioni alla 21^a edizione del Premio Assorel, che si rinnova con le tre sezioni 'Eccellenza in P.R.', 'Tecniche di P.R. e Tecnologia' e 'Best in'

L'Associazione guidata da Filomena Rosato imprime un'ulteriore accelerazione al cambio di passo che l'ha vista protagonista nell'ultimo anno, rinnovando struttura, tipologie di premi e regolamento. Tra le novità, il Premio 'Miglior Idea Creativa P.R.' e la categoria 'Comunicazione Economia Circolare'.

Aperte le iscrizioni alla **21^a Edizione del Premio Assorel**. Struttura, tipologie di Premi e Regolamento sono stati rinnovati per una edizione che segna un'accelerazione coerente nel deciso cambio di passo dell'Associazione ed è fotografia del cambiamento, essenza stessa del mondo P.R. nel fare propri le evoluzioni del mercato e i suoi comportamenti.

La Giuria premierà le campagne di comunicazione P.R. che sono riuscite con successo a costruire fiducia e relazioni attraverso consulenza, strategie e servizi di omnicanalità a sostegno di Aziende, Marche, Associazioni, Consorzi e Istituzioni Pubbliche e Private per influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti, creare consenso nel dibattito pubblico e verso una marca, un prodotto, un servizio, con modalità che accrescono e tutelando la reputazione facilitando il business.



PREMIO
ASSOREL
21^a EDIZIONE

"L'organizzazione nelle tre nuove sezioni - **Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologie, Best in** - è la novità della 21^a Edizione del Premio Assorel, finalizzata a dare un contributo al mercato, su quali e quanti siano gli ambiti più diversi di intervento nella comunicazione integrata connaturata alle P.R. a sostegno dell'impresa", dichiara **Filomena Rosato**, Presidente Assorel e presidente FiloComunicazione, e aggiunge: "L'evoluzione del Premio Assorel riguarda anche il Premio alla Carriera, con un progetto di sviluppo dedicato e tuttora in corso".

All'interno della sezione 'Eccellenza in P.R.', che esprime la capillarità degli interventi di P.R. in tutte le aree strategiche del mercato, debutta la categoria '**Comunicazione Economia Circolare**', un'area in forte crescita nella consulenza e di servizi di P.R..

La Sezione 'Tecniche di P.R. e Tecnologia' è un focus sull'innesto delle technicalities nelle campagne PR integrate con le tipologie dedicate a: **Mobile & App; Video Contest, uso del Testimonial/Influencer; uso di TV – Radio – Internet – Media Relations**.

La sezione 'Best in' vede protagonisti **Comunicazione No Profit, Live Communication** per la miglior valorizzazione di un evento in un progetto P.R., Data-driven campaign e Misurazione dei Risultati con il **Premio L'Eco della Stampa**, per aver dimostrato la migliore interrelazione tra l'utilizzo dei dati e la misurazione del ritorno sull'investimento in una campagna di comunicazione integrata.

Tra le campagne vincitrici nelle diverse categorie della Sezione 'Eccellenza in PR' la Giuria assegnerà il **Primo Premio Assoluto**. Il **Premio 'Miglior Idea Creativa PR'**, introdotto quest'anno, sarà assegnato alla campagna che ha nella idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto.

La Giuria sarà composta da esponenti autorevoli del mondo della Comunicazione, Innovazione Digitale, Accademia, Media, Istituzioni, Aziende.