

Milano, 30 ottobre 2009

PREMIO ASSOREL – 12^a EDIZIONE

***Peliti Associati si aggiudica il Primo Premio Assoluto**

con la campagna “Acquando – La festa trasparente, per natura”

*** Assorel consegna il ‘Premio alla Carriera’ a Umberto Veronesi**

*** Furio Garbagnati, Presidente Assorel, sottolinea il ruolo delle Relazioni Pubbliche , leva strategica per il governo delle imprese in un anno di riflusso economico**

*** Assegnati gli otto Premi di Categoria**

*** A “Gioco del Lotto. I numeri sono intorno a noi... smorfiamo la realtà” di Edelman il Premio Speciale “L’Impresa”**

*** Isidoro Trovato de “Il Corriere della Sera Economia” vince il riconoscimento per il VII Premio Giornalistico “Marco Borsa”.**

Milano, 30 ottobre 2009 – Ieri si è svolta la Serata di Gala del **Premio Assorel per la migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso del 2008**. La consegna dei riconoscimenti della 12^a edizione del Premio organizzato da Assorel - Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, in collaborazione con **l’Hotel Principe di Savoia**, il **Gruppo 24 ORE** e il mensile **“L’Impresa”**, si è tenuta presso la sede de **“Il Sole 24 ORE”** a Milano con un evento sul tema **“Divulgare la scienza attraverso un buon governo delle relazioni”**.

La Giuria del Premio ha indicato come migliore campagna **“Acquando - La festa trasparente, per natura”** realizzata dalla società **Peliti Associati** per **Coca-Cola HBC Italia**.

Al Professor **Umberto Veronesi**, Presidente dell’omologa Fondazione, è stato consegnato il prestigioso ‘Premio alla Carriera’, giunto alla quarta edizione, per l’attività clinica e di ricerca nazionale e internazionale e per la coerenza delle iniziative di divulgazione e comunicazione della scienza che, associate alla fiducia trasmessa ai pazienti e alla sua costante promozione per il progresso scientifico, hanno contribuito allo sviluppo di una società più etica e civile.

La cena di gala, condotta da **Alessandro Cecchi Paone**, è stata aperta dal **Presidente Assorel Furio Garbagnati** che ha sottolineato come **“in un anno di riflusso le RP si siano confermate leva strategica per il governo delle imprese, principale strumento per la gestione della reputazione, trasparenza e quindi della democratizzazione della società”**.

Nel corso della serata sono stati attribuiti gli otto Premi di Categoria mentre un particolare riconoscimento è andato a **“Gioco del Lotto. I numeri sono intorno a noi... smorfiamo la realtà”** di **Edelman** per **Lottomatica**, che ha ricevuto il maggior numero di consensi dagli internauti che hanno scelto la migliore campagna votando attraverso il sito de **“L’Impresa”**.

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

A **Isidoro Trovato** de *“Il Corriere della Sera Economia ”* è stato assegnato il **VII Premio Giornalistico “Marco Borsa”** per il contributo e l’impegno alla diffusione della cultura della Comunicazione d’Impresa con l’articolo *“Modello Kellogg’s per comunicare”*.

Tra le 49 campagne iscritte a questa edizione, oltre al Primo Premio Assoluto, la Giuria ha attribuito gli otto Premi di Categoria a:

- ⇒ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO
“4^a edizione INFASIL PER TE – Il mese della protezione” – PHCG div. Multimedia Healthcare Communication per Procter & Gamble
- ⇒ COMUNICAZIONE CORPORATE
“Norvegia: la vera esperienza del gusto” – Edelman per NSEC – Norwegian Seafood Export Council
- ⇒ COMUNICAZIONE INTERNA
“Comunicare il Rotary” – MS&L Italia per Rotary International Distretto 2040
- ⇒ COMUNICAZIONE SOCIALE – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
“Acquando – La festa trasparente per natura ” - Peliti Associati per Coca-Cola HBC Italia
- ⇒ COMUNICAZIONE SOCIALE – CAUSE RELATED MARKETING
“Pink Rooms” - Noesis Comunicazione per eBay Italia
- ⇒ COMUNICAZIONE AMBIENTALE
“Campagna Isolando” - Weber Shandwick Italia per Saint-Gobain Isover Italia, Rockwool Italia, BPB Italia, Aldes italia, Knauf Insulation, Fibran Italia, Knauf
- ⇒ DIGITAL PR/SOCIAL MEDIA
“Citroën C3 Gold: The Gold Casting” - Weber Shandwick Italia per Citroën Italia
- ⇒ “PUBBLICA AMMINISTRAZIONE”
“AIDS. Rafforziamo le difese” - Pablo Comunicazione in ATI con Fabio Bolognini, Exploit di Futura Press per Regione Emilia-Romagna

Sono state inoltre assegnate le seguenti **“Menzioni Speciali”** per alcune campagne che i Comitati di Esperti e la Giuria hanno ritenuto di dover segnalare come meritevoli, oltre alle vincenti delle singole Categorie:

- ⇒ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO
“Gioco del Lotto: I numeri sono intorno a noi... smorfiamo la realtà” – Edelman per Lottomatica

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

⇒ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

“Panino d’Autore: piacere quotidiano, gusto straordinario” - INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per Negroni

⇒ COMUNICAZIONE CORPORATE

“Bicentenario di Borsa Italiana” - Borsa italiana

⇒ COMUNICAZIONE CORPORATE

“Il 75° anniversario di illycaffè” – Cohn & Wolfe per illycaffè

⇒ COMUNICAZIONE SOCIALE/ CSR

“Rapporto sociale” - HOMINA PDC per Conad Adriatico

⇒ COMUNICAZIONE SOCIALE /CSR

“Hungerfree” - INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per Actionaid

⇒ COMUNICAZIONE AMBIENTALE

“átika, la casa mediterranea a risparmio energetico” – Seci per Velux

Hanno partecipato ai lavori dei **Comitati di Esperti** e alla **Giuria** dell’XII Premio Assorel:

✓ **Comitati di Esperti**

- **Adelaide Boffa** – Il Sole 24 ORE Formazione
- **Mauro Bompani** – ARPA Emilia Romagna
- **Claudio Breno** – UNICOM
- **Marco Brotto Rizzo** – Europcar Italia
- **Vittorio Cino** – BG Italia
- **Michela dalla Vite** – Università di Bologna
- **Mafe De Baggis** – Blogger
- **Francesca Dellegrazie** - Unicredit
- **Rodolfo Fanni** – Master Publitalia
- **Vilma Febbroni** – Professional Data Gest
- **Patrizia Gilberti** – Master UPA
- **Cesare Grisi** – Careers Service Università di Bologna
- **Renata Kodilja** – Università di Udine
- **Pina Lalli** – Università di Bologna
- **Vittorio Parazzoli** – Ediforum
- **Roberto Pasca di Magliano** – Università La Sapienza Roma
- **Luigi Perissich** – Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
- **Michele Riva** – L’Impresa
- **Stefania Romenti** – Università IULM
- **Daniele Rossi** - Federalimentare
- **Salvatore Sagone** – ADC Group
- **Rossella Sobrero** – AssoComunicazione

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

✓ Giuria

- **Florence Castiglioni** - FERPI
- **Alberto Contri** – Pubblicità Progresso
- **Anna Martina** – Comune di Torino
- **Giampietro Mazzoleni** – Università degli Studi di Milano
- **Nadia Olivero** – Università Bicocca Milano
- **Paolo Scandaletti** – Università LUISS Roma
- **Lorenzo Strona** - UNICOM

Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, ICCO e Pubblicità Progresso.

Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Torino, Milano, Brescia, Udine, Ferrara, Bologna, Roma e Pescara.

Per ulteriori informazioni: **Alessandro Costella** - Tel. 02.70.10.07.04 e-mail: direzione@assorel.it

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151