

PREMIO GIORNALISTICO  
MARCO BORSA

quinta edizione



“la Migliore  
Campagna  
di Relazioni  
Pubbliche”

## Regolamento

- 1.** ASSOREL, l'Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo, indice il *Premio Giornalistico Nazionale Marco Borsa*.
- 2.** Il Premio ha come finalità principale il riconoscimento dell'impegno per la diffusione - attraverso gli organi d'informazione - della cultura delle Relazioni Pubbliche sia come disciplina della comunicazione sia come impresa.
- 3.** Possono partecipare al Premio: giornalisti, professionisti o pubblicitari (legati a testate o *free-lance*), italiani o stranieri, ma che svolgano la loro professione in Italia. L'invito alla partecipazione al Premio può riguardare anche gruppi di giornalisti, così come redazioni.
- 4.** Il periodo preso in esame va dall'1 ottobre 2006 al 30 settembre 2007.
- 5.** La segnalazione dei lavori sarà effettuata a cura del Consiglio Direttivo e degli Associati ASSOREL, entro il 30 settembre 2007.
- 6.** I lavori pervenuti saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una qualificata Giuria istituita dal Consiglio Direttivo ASSOREL.
- 7.** Il Premio sarà assegnato al vincitore nel corso della manifestazione "10° Premio ASSOREL", che si terrà nel mese di ottobre 2007.

Per ulteriori informazioni:

**ASSOREL**

Via G. Mameli, 4 - 20129 Milano (MI)  
Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14  
segreteria@assorel.it · www.assorel.it