



P R E M I O  
ASSOREL  
per le Relazioni Pubbliche

“  
la Migliore  
Campagna  
di Relazioni  
Pubbliche”

ASSOREL

Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo

ASSOREL, l'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo – in collaborazione con il mensile *Espansione* e [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) - lancia la decima edizione del Premio Nazionale per la Miglior Campagna di Relazioni Pubbliche.

### 1. Partecipazione

La partecipazione al "10° Premio ASSOREL per le Relazioni Pubbliche" è aperta a **tutte le Società di Relazioni Pubbliche, Aziende, Enti Pubblici e Associazioni** che abbiano nel proprio organico la figura di un Responsabile Relazioni Esterne (con campagne che comunque siano state concepite e realizzate al proprio interno).

Ogni Società può presentare un massimo di **tre campagne**, sviluppate in Italia e attuate **tra gennaio e dicembre 2006**, riferite ad una delle seguenti nove categorie:

- **Comunicazione di Prodotto**
- **Comunicazione Corporate**
- **Comunicazione Finanziaria**
- **Comunicazione Interna**
- **Comunicazione Sociale:**
  - **Corporate Social Responsibility**
  - **Cause Related Marketing**
- **Comunicazione Ambientale**
- **Comunicazione BtoB**
- **Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione**

Ogni organizzazione dovrà indicare a quale categoria intende iscrivere ciascuna campagna.

### 2. Presentazione dei materiali

La partecipazione avviene con la presentazione per ogni campagna della Scheda Tecnica informativa, riportata nell'ultima pagina del presente bando e richiedibile in formato word a: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it), che dovrà pervenire come segue:

- sia in formato "word", tramite posta elettronica indirizzata a: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)
- sia in copia cartacea, accompagnata dalla documentazione obbligatoria su supporto CD in formato "jpg" in alta risoluzione: **logo della Società, logo dell'Azienda, immagine rappresentativa della campagna.**

Materiali non conformi alle caratteristiche tecniche richieste non potranno essere accettati.

Dovranno inoltre, contemporaneamente, essere presentati materiali di documentazione quali: pubblicazioni, rassegne stampa, materiali promozionali, audiovisivi su supporto CD, o DVD o VHS originali, e tutto quanto altro realizzato, ritenuto utile per la valutazione complessiva da parte della Giuria.

#### Consegna dei materiali:

**Entro il 30 marzo 2007**

### 3. Media Partners

Le campagne pervenute e corredate dai materiali descritti con le caratteristiche di cui sopra, verranno pubblicate dal sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) a partire dallo 01/04/07 al 31/07/07. Durante la pubblicazione on-line gli utenti del sito avranno la possibilità di votare una campagna per una o più tra le nove categorie in concorso.

Le campagne che avranno raccolto il maggior numero di voti avranno diritto alla *nominazione* che consentirà di accedere alla valutazione finale da parte della Giuria.

La quantità delle *nominations* necessarie per ogni singola categoria per accedere al giudizio della Giuria sarà determinata da ASSOREL in funzione della numerosità delle campagne iscritte. Inoltre tutte le campagne saranno pubblicate da *Espansione*, all'interno di un supplemento dedicato al 10° Premio ASSOREL, allegato al numero di giugno.

### 4. Iscrizione

La partecipazione al Premio ASSOREL prevede una quota di iscrizione, come di seguito descritto.

- Per la prima campagna presentata viene richiesta una quota di partecipazione di **€ 900,00** (750,00 + 20% IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **€ 1.020,00** (850,00 + 20% IVA) **per i non soci.**

- Per la seconda e terza campagna presentata, la quota di partecipazione è di **€ 780,00** cadauna (€ 650,00 + 20% IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **€ 840,00** cadauna (€ 700,00 + 20% IVA) **per i non soci.**

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere versato, mediante bonifico bancario intestato ad **ASSOREL sul c/c n. 000013897X59 presso la Banca Popolare di Sondrio, Ag. 023 Sede di Milano – Via S. M. Fulcorina, 1/5 - 20123 Milano - ABI 05696; CAB 01600 – CIN R.**

*Ricevuta del Bonifico effettuato dovrà essere fornita ad ASSOREL, contestualmente alla presentazione dei materiali. In assenza di tale documentazione non sarà dato seguito alla valutazione delle campagne.*

ASSOREL si riserva di valutare se le campagne pervenute rispondano ai requisiti richiesti dal presente bando di concorso.

### 5. Modalità di assegnazione dei Premi

Tutte le campagne che avranno ottenuto le *nominations* derivanti dalle votazioni effettuate dal pubblico tramite il sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) saranno valutate dalla Giuria del Premio ASSOREL, composta da autorevoli esperti del settore dei Media, delle Imprese, delle Università, delle Associazioni di categoria. Alla Giuria non partecipano associati ASSOREL.

#### I Premi previsti sono:

##### Premio di Categoria

Per ciascuna delle categorie indicate al paragrafo 1. *Partecipazione* la Giuria assegnerà un Premio.

##### "Menzioni Speciali"

Per le categorie con un numero di campagne iscritte superiore a cinque, la Giuria potrà assegnare fino ad un massimo di due "Menzioni Speciali" sulla base di motivate caratteristiche riconosciute alle campagne segnalate, che peraltro non parteciperanno alla selezione per il Primo Premio Assoluto.

Verrà inoltre assegnato un Premio Speciale on-line che designerà, tra tutte le campagne in concorso quella che, a parere della Giuria, ha meglio utilizzato il mezzo internet nel mix di Comunicazione.

##### Primo Premio Assoluto

Tra le campagne vincitrici i Premi di Categoria, la Giuria assegnerà il Primo Premio Assoluto.

##### Premio alla Carriera

Su indicazione del Consiglio Direttivo ASSOREL, verrà assegnato il Premio annuale alla Carriera al comunicatore che si è contraddistinto per aver contribuito, nel corso della propria attività professionale, allo sviluppo della Comunicazione d'Impresa e delle Relazioni Pubbliche.

Pur facendo parte del Premio ASSOREL, il **Premio Giornalistico Marco Borsa** verrà assegnato con modalità indicate in un bando separato.

### 6. Premiazione

La premiazione delle campagne vincitrici sarà effettuata nel corso di un evento pubblico che si svolgerà presso la sede de "Il Sole 24 ORE" nel mese di ottobre 2007, e la data sarà comunicata per tempo da ASSOREL.

