

PREMIO GIORNALISTICO MARCO BORSA

settima edizione



la Migliore
Campagna
di Relazioni
Pubbliche

ASSOREL
Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo

Regolamento

1. ASSOREL, l'Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo, indice il Premio Giornalistico Nazionale **Marco Borsa**.
2. Il Premio ha come finalità principale il riconoscimento dell'impegno per la diffusione - attraverso gli organi d'informazione - della cultura delle Relazioni Pubbliche sia come disciplina della comunicazione sia come impresa.
3. Possono partecipare al Premio: giornalisti, professionisti o pubblicitari (legati a testate o *free-lance*), italiani o stranieri, ma che svolgano la loro professione in Italia. L'invito alla partecipazione al Premio può riguardare anche gruppi di giornalisti, così come redazioni.
4. Il periodo preso in esame va dall'**1 ottobre 2008 a tutto il 30 settembre 2009**.
5. La segnalazione dei lavori sarà effettuata a cura del Consiglio Direttivo e degli Associati Assorel, entro il 30 settembre 2009.
6. I lavori pervenuti saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una qualificata Giuria istituita dal Consiglio Direttivo Assorel.
7. Il Premio sarà assegnato al vincitore nel corso della manifestazione del "12° Premio Assorel", che si terrà presso la sede de "Il Sole 24 ORE" il 29 Ottobre 2009.

Per ulteriori informazioni:

ASSOREL

Via G. Mameli, 4 - 20129 Milano (MI)
Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14
segreteria@assorel.it · www.assorel.it