

COMUNICATO STAMPA

Milano, 30 ottobre 2008

PREMIO ASSOREL – 11ª EDIZIONE

***Peliti Associati si aggiudica il Primo Premio Assoluto
con la campagna “Dash Operazione Salvaenergia”**

***Assorel consegna il ‘Premio alla Carriera’ a Emma Bonino**

***Furio Garbagnati, Presidente Assorel, sottolinea come le Relazioni Pubbliche possano
rappresentare lo strumento più adatto per affrontare e superare crisi di reputazione e
contrazione dei consumi.**

***Assegnati i nove Premi di Categoria**

***A “Quando il Fai da te diventa arte” di EGG il Premio Speciale “L’Impresa”**

***Emiliano Fittipaldi de “L’Espresso” vince il riconoscimento
per il VI Premio Giornalistico “Marco Borsa”.**

Milano, 30 ottobre 2008 – Oggi a partire dalle ore 20 si svolgerà la Serata di Gala del **Premio Assorel alla migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso del 2007**. La consegna dei riconoscimenti della 11ª edizione del Premio organizzato da Assorel - Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, in collaborazione con **Citroën**, il **Gruppo Il Sole 24 ORE** e il mensile **“L’Impresa”**, si terrà presso la sede de “Il Sole 24 ORE” a Milano con un evento sul tema **“Il governo delle relazioni per la reputazione dell’impresa. L’impegno per il sociale e per l’etica”**.

La Giuria del Premio ha indicato come migliore campagna **“Dash Operazione Salvaenergia”** realizzata dall’agenzia **Peliti Associati** per **Procter & Gamble**.

Al Vice Presidente del Senato, On. **Emma Bonino** verrà consegnato il prestigioso ‘Premio alla Carriera’, giunto alla terza edizione, per l’efficacia della comunicazione a sostegno delle sue iniziative indirizzate al rafforzamento dei diritti civili e contro la discriminazione di ogni tipo che hanno ottenuto appoggio e visibilità nella comunità nazionale ed internazionale.

La cena di gala, condotta da **Alessandro Cecchi Paone**, sarà aperta dal **Presidente Assorel Furio Garbagnati** che ha sottolineato come “le Relazioni Pubbliche, soprattutto in momenti di crisi, abbiano la capacità di interpretare bisogni e necessità del mercato e possono rappresentare lo strumento più adatto per affrontare e superare crisi di reputazione e contrazione dei consumi, dimostrando al mercato il vero valore in termini di ritorno degli investimenti, ponendo l’accento sulla innovazione e sulla capacità di affrontare le sfide della domanda del futuro, in primo luogo quella legata al mondo digitale”.

Nel corso della serata saranno attribuiti i nove Premi di Categoria mentre un particolare riconoscimento andrà a **“Quando il Fai da te diventa arte”** di **EGG** per

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

Bosch, che ha ricevuto il maggior numero di consensi dagli internauti che hanno scelto la migliore campagna votando attraverso il sito de “L’Impresa”.

A **Emiliano Fittipaldi** de “**L’Espresso**” sarà assegnato il **VI Premio Giornalistico “Marco Borsa”** per il contributo e l’impegno alla diffusione della cultura della Comunicazione d’Impresa con l’articolo “Non per hobby MA PER LOBBY”.

Tra le 57 campagne iscritte a questa edizione, oltre al Primo Premio Assoluto, la Giuria ha attribuito i nove Premi di Categoria a:

{ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

“Dash Operazione Salvaenergia” – Peliti Associati per Procter & Gamble

{ COMUNICAZIONE CORPORATE

“Lezioni di cioccolato” – Peliti Associati per Nestlé

{ COMUNICAZIONE INTERNA

“Oplà” – EGG per CNP Capitalia Vita

{ COMUNICAZIONE SOCIALE – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

“Sicuramente Web” – Edelman per Microsoft Italia

{ COMUNICAZIONE SOCIALE – CAUSE RELATED MARKETING

“Chiudono gli istituti, apriamo le famiglie” – MS&L Italia per Artsana/Chicco

{ COMUNICAZIONE AMBIENTALE

“CONAI in piazza. Giornata nazionale della raccolta differenziata” – Cohn & Wolfe per CONAI Consorzio Nazionale Imballaggi

{ COMUNICAZIONE BTOB

“Modigliani e la Donna Angelo” – EGG per Accenture Italia

{ DIGITAL PR/SOCIAL MEDIA

“PR 2.0: il comunicato stampa diventa SmartRelease” – Business Press per Buongiorno

{ “PUBBLICA AMMINISTRAZIONE”

“Magazzini Sonori” – Regione Emilia Romagna

Sono state inoltre assegnate le seguenti “**Menzioni Speciali**” per alcune campagne che la Giuria ha ritenuto di dover segnalare come meritevoli, oltre alle vincenti delle singole Categorie:

{ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

“Infasil per Te – Il mese della protezione – Proteggi chi ami” – Multimedia Healthcare Communication per Procter & Gamble

{ COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

“Quando il Fai da te diventa arte” – EGG per Bosch

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

{ COMUNICAZIONE CORPORATE

“Il centenario Perugia” – Edelman per Perugia-Nestlé

{ COMUNICAZIONE CORPORATE

“5 milioni di utenti” – eBay Italia

{ COMUNICAZIONE SOCIALE/ CSR

“Se aspetti un bambino, l'alcool può attendere” – INC Istituto Nazionale per la Comunicazione per Assobirra

{ COMUNICAZIONE SOCIALE /CSR

“Una nota di sicurezza” – Ministero dell'Interno - Dipartimento della Pubblica Sicurezza

{ COMUNICAZIONE SOCIALE /CRM

“Design House” – eBay Italia

Hanno partecipato ai lavori della **Giuria** dell'XI Premio Assorel:

- **Carlo Bianchessi** – Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- **Claudio Breno** – UNICOM
- **Anna Cantaro** – IED COMUNICAZIONE
- **Florence Castiglioni** - FERPI
- **Marcella Colombo** – Pubblicità Progresso
- **Mafe De Baggis** – Blogger
- **Gianandrea Facchini** - Buzz Detector
- **Rodolfo Fanni** – Consulente Marketing
- **Enrico Finzi** - TP
- **Patrizia Gilberti** – Master UPA
- **Renata Kodilja** – Università di Udine
- **Emanuele Invernizzi** – Università IULM
- **Maria Carmela Ostilio** – SDA Bocconi
- **Alessandro Pavesi** – Borsa italiana
- **Layla Pavone** – I.A.B. Italia
- **Michele Riva** – L'Impresa
- **Giovanni Rossi** – Federazione Nazionale Stampa Italiana
- **Salvatore Sagone** – ADC Agenzia della Comunicazione

Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, ICCO e Pubblicità Progresso.

Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Torino, Milano, Brescia, Udine, Ferrara, Bologna, Roma e Pescara.

Per ulteriori informazioni: **Alessandro Costella** - Tel. 02.70.10.07.04 e-mail: direzione@assorel.it

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151