



P R E M I O  
ASSOREL  
per le Relazioni Pubbliche

“la Migliore  
Campagna  
di Relazioni  
Pubbliche”

**ASSOREL**, l'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo – in collaborazione con il **Gruppo Il Sole 24 ORE**, il mensile **L'Impresa** e **www.limpresaonline.it** - lancia l'undicesima edizione del Premio Nazionale per la Migliore Campagna di Relazioni Pubbliche.

### 1. Partecipazione

La partecipazione all'11° Premio ASSOREL per le Relazioni Pubbliche è aperta a **tutte le Società di Relazioni Pubbliche, Aziende, Enti Pubblici e Associazioni** che abbiano nel proprio organico la figura di un Responsabile Relazioni Esterne (con campagne che comunque siano state concepite e realizzate al proprio interno).

Ogni Società può presentare un massimo di **quattro campagne**, sviluppate in Italia e attuate **tra gennaio e dicembre 2007**, riferite ad una delle seguenti dieci categorie:

- **Comunicazione di Prodotto**
- **Comunicazione Corporate**
- **Comunicazione Finanziaria**
- **Comunicazione Interna**
- **Comunicazione Sociale** - Corporate Social Responsibility
- **Comunicazione Sociale** - Cause Related Marketing
- **Comunicazione Ambientale**
- **Comunicazione BtoB**
- **Digital PR / Social Media**
- **Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione**

Ogni organizzazione dovrà indicare a quale categoria intende iscrivere ciascuna campagna.

### 2. Presentazione dei materiali

La partecipazione avviene con la presentazione per ogni campagna della Scheda Tecnica informativa, riportata nell'ultima pagina del presente bando e richiedibile in formato word a [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it), che dovrà pervenire:

- sia in formato word, tramite posta elettronica indirizzata a: **segreteria@assorel.it**
- sia in copia cartacea, accompagnata dalla documentazione obbligatoria su supporto CD in formato "jpg" in alta risoluzione: **logo della Società, logo dell'Azienda, immagine rappresentativa della campagna.**

Materiali non conformi alle caratteristiche tecniche richieste non potranno essere accettati.

Dovranno inoltre, contemporaneamente, essere presentati eventuali materiali di documentazione quali: pubblicazioni, rassegne stampa, materiali promozionali, audiovisivi originali/filmati su supporto Betacam Sp Pal, DVCAM Pal, Mini DV Pal, DVD video Pal (da leggere su lettore DVD), mentre non saranno accettati CD-ROM, file in formato Flash e WindowsMediaVideo, Mpeg, AVI, più tutto quanto altro realizzato, ritenuto utile per la valutazione complessiva da parte della Giuria.

#### Consegna dei materiali:

Entro e non oltre il **18 aprile 2008**.

### 3. Partners

Le campagne pervenute e corredate dai materiali descritti con le caratteristiche di cui sopra, verranno pubblicate sul sito **www.limpresaonline.it** a partire dal 30/04/08 fino al 31/07/08. Durante la pubblicazione on-line gli utenti del sito avranno la

possibilità di votare una campagna per una o più tra le dieci categorie in concorso.

Inoltre tutte le campagne saranno pubblicate dal mensile **L'Impresa**, all'interno di un inserto dedicato all'11° Premio Assorel, allegato al numero di Giugno.

### 4. Iscrizione

La partecipazione al Premio ASSOREL prevede una quota di iscrizione, come di seguito descritto:

- per la prima campagna presentata viene richiesta una quota di partecipazione di **€ 960,00** (800,00+20%IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **€ 1.080,00** (900,00+20%IVA) **per i non soci**.

- per la seconda e terza campagna presentata, la quota di partecipazione è di **€ 840,00** cadauna (700,00+20%IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **€ 900,00** cadauna (750,00+20%IVA) **per i non soci**.

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere versato, mediante bonifico bancario intestato ad **ASSOREL** sul c/c n. 000013897X59 presso la **Banca Popolare di Sondrio** - Ag. 023 Sede di Milano - ABI 05696; CAB 01600 - CIN R. **IBAN: IT90 R056 9601 6000 0001 3897 X59.**

Ricevuta del Bonifico effettuato dovrà essere fornita ad ASSOREL, contestualmente alla presentazione dei materiali. In assenza di tale documentazione non sarà dato seguito alla valutazione delle campagne.

ASSOREL si riserva di valutare se le campagne pervenute rispondano ai requisiti richiesti dal presente bando di concorso.

### 5. Modalità di assegnazione dei Premi

Tutte le campagne saranno valutate dalla Giuria del Premio ASSOREL, composta da autorevoli esperti del settore dei Media, delle Imprese, delle Università, delle Associazioni di categoria. Alla Giuria non partecipano associati ASSOREL.

I Premi previsti sono:

#### Premio di Categoria

Per ciascuna delle categorie indicate al paragrafo 1. Partecipazione la Giuria assegnerà un Premio.

#### Menzioni Speciali

Per le categorie con un numero di campagne iscritte superiore a cinque, la Giuria potrà assegnare fino ad un massimo di due "Menzioni Speciali" sulla base di motivate caratteristiche riconosciute alle campagne segnalate, che peraltro non parteciperanno alla selezione per il Primo Premio Assoluto.

#### Primo Premio Assoluto

Tra le campagne vincitrici i Premi di Categoria, la Giuria assegnerà il Primo Premio Assoluto.

#### Premio alla Carriera

Su indicazione del Consiglio Direttivo Assorel, verrà assegnato il Premio annuale alla Carriera al comunicatore che si è contraddistinto per aver contribuito, nel corso della propria attività professionale, allo sviluppo della Comunicazione d'Impresa e delle Relazioni Pubbliche.

Pur facendo parte del Premio ASSOREL, il **Premio Giornalistico Marco Borsa** verrà assegnato con modalità indicate in un bando separato.

### 6. Premiazione

La premiazione delle campagne vincitrici sarà effettuata nel corso di un evento pubblico che si svolgerà presso la sede de "Il Sole 24 ORE" nel mese di Ottobre 2008, e la data sarà comunicata per tempo da Assorel.

## Scheda di Partecipazione - 11° Premio ASSOREL

Società .....

Ragione Sociale .....

Indirizzo .....

Città ..... CAP .....

Telefono ..... Fax .....

Partita IVA .....

Codice Fiscale .....

Nome di riferimento ed e-mail Responsabile campagna .....

Nome di riferimento ed e-mail per contatto da parte della segreteria del Premio per i materiali inviati .....

### Descrizione della Campagna

Nome del Cliente .....

Titolo della Campagna .....

Obiettivi .....

Target .....

Periodo di realizzazione .....

#### Investimento

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> fino a € 50.000,00  | <input type="checkbox"/> fino a € 350.000,00 |
| <input type="checkbox"/> fino a € 150.000,00 | <input type="checkbox"/> fino a € 500.000,00 |
| <input type="checkbox"/> fino a € 250.000,00 | <input type="checkbox"/> oltre € 500.000,00  |

Categoria .....

(vedi paragrafo: 1. Partecipazione)

Sintesi di strategie, strumenti e attività .....

.....

.....

Valutazione dei risultati .....

.....

.....

**Nota Bene: Il testo contenuto nella presente scheda non deve superare le 2000 battute (max 2 cartelle)**

Elenco dettagliato del materiale inviato .....

.....

.....

Per ulteriori informazioni:

**ASSOREL**

Via G. Mameli, 4 - 20129 Milano (MI)  
Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14  
segreteria@assorel.it - www.assorel.it