

PREMIO GIORNALISTICO
MARCO BORSA

sesta edizione



“la Migliore
Campagna
di Relazioni
Pubbliche”

Regolamento

1. ASSOREL, l'Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo, indice il Premio Giornalistico Nazionale **Marco Borsa**.
2. Il Premio ha come finalità principale il riconoscimento dell'impegno per la diffusione - attraverso gli organi d'informazione - della cultura delle Relazioni Pubbliche sia come disciplina della comunicazione sia come impresa.
3. Possono partecipare al Premio: giornalisti, professionisti o pubblicisti (legati a testate o *free-lance*), italiani o stranieri, ma che svolgano la loro professione in Italia. L'invito alla partecipazione al Premio può riguardare anche gruppi di giornalisti, così come redazioni.
4. Il periodo preso in esame va dall'1 ottobre 2007 a tutto il 30 settembre 2008.
5. La segnalazione dei lavori sarà effettuata a cura del Consiglio Direttivo e degli Associati Assorel, entro il 30 settembre 2008.
6. I lavori pervenuti saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una qualificata Giuria istituita dal Consiglio Direttivo Assorel.
7. Il Premio sarà assegnato al vincitore nel corso dell'evento di premiazione dell'"11° Premio Assorel", che si terrà nel mese di ottobre 2008.

Per ulteriori informazioni:

ASSOREL

Via G. Mameli, 4 - 20129 Milano (MI)
Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14
segreteria@assorel.it · www.assorel.it