



Intervento di Furio Garbagnati – Presidente Assorel 7 Novembre 2007 – Il Sole 24 ORE

Buona sera a tutti e benvenuti a questa decima edizione del Premio Assorel. Un ringraziamento particolare al Sole 24 Ore ed a Telecom Italia che hanno collaborato alla realizzazione di questa serata.

Un ringraziamento ad Espansione ed al Gruppo Mondatori che hanno seguito il Premio fin dalle sue prime edizioni con passione e partecipazione ed infine un grazie a tutte le istituzioni, a tutte le aziende nostre clienti, ai rappresentanti della comunità professionale, alle autorità e ai giornalisti. Alle imprese di Relazioni Pubbliche non ancora associate ed infine naturalmente a tutti gli Associati. Un saluto infine agli ospiti della serata, il direttore Ferruccio de Bortoli, Lou Capozzi, Presidente di ICCO ed infine Gianni Letta.

Chi mi conosce sa che non mi lascio andare facilmente a momenti celebrativi ma credo che questa sera debba fare eccezione. Celebriamo il decimo anno del nostro Premio in una sala mai prima così gremita a testimonianza dell'attenzione e della rilevanza che la nostra professione e le nostre imprese hanno assunto nella gestione consapevole dei processi di sviluppo e nel sistema di governo delle relazioni per la costruzione della reputazione aziendale. Celebriamo il Premio con il maggior numero di campagne che ad esso hanno mai concorso. Celebriamo anche un momento di particolare dinamismo della nostra industry. All'interno del mondo dei servizi che già rappresenta la punta più avanzata e dinamica nello sviluppo del paese ed all'interno del più specifico mondo della comunicazione, le Relazioni Pubbliche crescono secondo i dati UPA del 4.5% ponendosi al vertice. Ma le imprese associate ad Assorel crescono molto di più. Con una crescita del 12% nel 2006, una crescita dell'8 nel 2005 e con prospettive molto forti anche per l'anno in corso, triplicano i dati di settore. E' una crescita strutturale e non congiunturale, è una crescita che riguarda le società nazionali che hanno saputo trovare sul territorio spazi e capacità di qualificazione e in taluni casi anche di espandersi all'estero, è una crescita che riguarda le società multinazionali

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

aderente a



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

operanti nel nostro Paese e che sempre più costituiscono per i rispettivi Gruppi un punto di riferimento imprescindibile. E' una crescita che fa senza dubbio riferimento al fatto che le relazioni pubbliche siano ormai percepite come parte della coalizione dominante all'interno dell'impresa e quindi del management strategico ma fa anche riferimento ai quali valori specifici di innovazione, di trasparenza e di professionalità che l'associazione ha sempre considerato alla base del suo successo. Innovazione soprattutto e comprensione critica che da un lato è necessario ripensare i modelli comunicazionali in termini di global media e di global market e dall'altro spostare l'accento dal concetto di influenza al concetto di dialogo. Vorrei ricordare le parole recentemente scritte dal Presidente dell'UPA dottor Sassoli de Bianchi "in particolare segnalo il grande spazio di crescita che, a nostro giudizio, hanno le relazioni pubbliche di cui ci occuperemo in modo sempre più approfondito, è una tecnica sempre più strategica per lanciare nuovi prodotti e contattare i consumatori bypassando una loro eventuale diffidenza verso le novità"

Di questi risultati, cari amici e colleghi, dobbiamo essere orgogliosi, senza arroganza ma con la giusta consapevolezza di chi sa di avere svolto bene il suo compito come professionisti e come imprenditori.

Ma proprio perché professionisti ed imprenditori viviamo e dobbiamo operare in un contesto più ampio in cui questa nostra crescita si deve confrontare con un contesto economico e politico che mostra segnali di grave squilibrio. Il nostro paese purtroppo continua da molti anni a mantenere il triste primato della minore crescita fra i paesi ad economia avanzata e matura e non si vedono veri segnali di autentiche svolte che non riguardano solo il volume degli investimenti dedicati alla crescita ed allo sviluppo, ma la qualità degli stessi e l'incapacità di incidere sulla trasformazione e sulla novità che non può e non deve essere lasciata nelle mani delle sole imprese che stanno facendo la loro parte e talvolta in modo eccellente. Anche il contesto politico in cui ci troviamo ad operare può essere solo eufemisticamente e benevolmente definito confuso ed oscuro. Grande è l'imbarazzo che provo personalmente ma che credo provino tutti i miei colleghi che operano in società multinazionali, quando ci vengono chiesti report sulla situazione del paese. Molti ritengono che la nostra professione possa meglio operare nell'emergenza o sia per sua natura anticiclica. Io non lo credo. Credo prima di tutto come imprenditore che per sviluppare al meglio le nostre forti potenzialità sia necessario un quadro economico e politico chiaro e definito ove vi siano certezze in termini di direttrici di sviluppo, di investimenti, di politiche del lavoro.

Da parte nostra pur nella coscienza dei nostri limitati numeri e delle nostre scarse risorse, vogliamo fortemente essere attori consapevoli del cambiamento, della modernizzazione e di una sempre maggiore trasparenza democratica. Non posso qui esimermi dal ricordare il tema delle gare, siano esse pubbliche siano esse private, sulle quali l'Associazione sta lavorando in concerto anche con

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

aderente a



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

AssoComunicazione e Unicom. Se è vero, come è vero, che i processi comunicazionali assumono un valore strategico in quanto la qualità ed efficacia degli interventi riveste una importanza decisiva nel raggiungimento degli obiettivi di imprese ed istituzioni, è necessario che queste si affidino a partners professionali e qualificati con i quali istaurare rapporti autenticamente paritari ed ispirati a quelle regole di trasparenza e qualità che soprattutto nell'ambito delle gare vengono, insieme allo stesso mercato, scandalosamente calpestati.

Il governo delle relazioni per lo sviluppo dell'impresa ma, e perdonatemi, la sottolineatura dell'orgoglio di chi fa questa professione da oltre trent'anni, anche per lo sviluppo del paese. Una comunicazione, come ha scritto Ferruccio de Bortoli, che informa e non manipola che non si sostituisce ai Media ma li aiuta ad interpretare la realtà, rendendo più trasparente il rapporto tra chi produce e chi consuma ma che è anche indice diretto di democrazia economica svolgendo un insostituibile ruolo civile. Ancora citando Ferruccio, il cittadino moderno progredisce con una comunicazione pubblica evoluta e responsabile. E su questo noi ci sentiamo investiti di una grande ed importante responsabilità e mettiamo a disposizione le nostre capacità e professionalità affinché con un governo corretto e consapevole della comunicazione e dei sistemi di relazione il paese non cada nelle facili trappole del qualunquismo antipolitico o delle facili scorciatoie come i summit al senato per comunicare meglio ma sappia avviare attraverso le sue istituzioni un vero dialogo che faccia sentire autenticamente protagonista il cittadino all'interno di una missione condivisa.

Furio Garbagnati

Presidente Assorel

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: www.assorel.it - e-mail: segreteria@assorel.it

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

aderente a



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI