

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 7 novembre 2007

### PREMIO ASSOREL – 10<sup>a</sup> EDIZIONE

*MS&L Italia si aggiudica il Primo Premio Assoluto  
con la campagna “Simplicity Christmas”.*

*Assorel consegna il ‘Premio alla Carriera’ a Gianni Letta.*

*Furio Garbagnati, Presidente Assorel, sottolinea la crescita del settore delle Relazioni Pubbliche ed  
auspica il dialogo tra imprese, Paese e i cittadini.*

*Assegnati i nove Premi di Categoria.*

*A “Depenna la macchia” di Edelman il Premio [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com).*

*I giovani del Master Business School del Sole 24 ORE premiano “Enel - Progetto Ambiente”.*

*Alla Regione Emilia Romagna il “Premio Speciale” per il miglior utilizzo  
dei “New Media” nel mix di comunicazione.*

*Al sito della FERPI il riconoscimento del V Premio Giornalistico “Marco Borsa”.*

**Milano, 7 novembre 2007** – Oggi a partire dalle ore 20 si svolgerà la Cena di Gala del **Premio Assorel alla migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso del 2006**. La consegna dei riconoscimenti della 10<sup>a</sup> edizione del Premio organizzato da Assorel - Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo in collaborazione con Il Sole 24 ORE.com e il mensile ‘Espansione’, si terrà presso la sede de “Il Sole 24 ORE” a Milano con un evento sul tema **“Il governo delle relazioni per lo sviluppo dell’impresa. Innovazione, mezzi e creatività per la costruzione della reputazione aziendale”**.

La Giuria del Premio ha indicato come migliore campagna **“Simplicity Christmas”** realizzata dall’agenzia **‘MS&L Italia’ per Philips Italia**.

A **Gianni Letta** verrà consegnato il prestigioso **‘Premio alla Carriera’**, giunto alla seconda edizione, per la passione, l’equilibrio e la competenza che ne hanno caratterizzato il percorso professionale in ambito forense, nel giornalismo, in ruoli istituzionali e nell’impresa.

La cena di gala, condotta da **Ilaria D’Amico** giornalista e presentatrice televisiva, sarà aperta dal **Presidente Assorel Furio Garbagnati** il quale ha sottolineato come “la decima edizione del Premio Assorel, che ha visto il maggior numero di partecipanti della sua storia, si celebra in un momento particolarmente positivo per la professione in generale ma soprattutto per le nostre associate. La crescita nel triennio 2005/7 è, infatti, stimata nell’ordine del 30% quasi tre volte superiore a quella del settore. Sono risultati di cui dobbiamo essere orgogliosi con la giusta consapevolezza di avere bene operato come imprenditori e come professionisti pur in un difficile contesto economico e politico. Proprio questo incremento ci investe di una grande responsabilità, che noi ben volentieri accogliamo, affinché non solo le imprese, ma anche il Paese, sappia costruire un dialogo vero che faccia sentire il cittadino protagonista all’interno di una missione condivisa”.

L’evento, che proseguirà con il saluto di benvenuto del Direttore de “Il Sole 24 ORE” **Ferruccio de Bortoli**, avrà tra gli ospiti d’onore **Lou Capozzi, Presidente ICCO**, International Communications Consultancy Organisation, che analizzerà le potenzialità e lo sviluppo per il mercato globale delle Relazioni Pubbliche.

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: [www.assorel.it](http://www.assorel.it) - e-mail: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

Nel corso della serata saranno attribuiti i nove Premi di Categoria e il **Premio Speciale** per il miglior utilizzo dei New Media all'interno del mix di comunicazione alla **Regione Emilia Romagna** per la campagna "RadioEmiliaRomagna".

Particolari riconoscimenti andranno alla campagna "**Depenna la macchia**" di **Edelman** per Procter & Gamble, che ha ricevuto il maggior numero di consensi dagli **internauti** che hanno scelto la migliore campagna votando attraverso il sito de "Il Sole 24 ORE", e a "**Enel - Progetto Ambiente**", prescelta dalla giuria composta dai giovani che stanno partecipando al VII Master 'Media Relations' e 'Marketing, Comunicazione e Nuove Tecnologie' organizzato dalla **Business School de "Il Sole 24 ORE"**.

Al sito della **FERPI** sarà assegnato il **V Premio Giornalistico "Marco Borsa"** per il contributo e l'impegno alla diffusione della cultura della Comunicazione d'Impresa.

Tra le 52 campagne iscritte a questa edizione, oltre al Primo Premio Assoluto, la Giuria ha attribuito i nove Premi di Categoria a:

- { COMUNICAZIONE DI PRODOTTO  
**"Depenna la macchia" – Edelman per Procter & Gamble**
- { COMUNICAZIONE CORPORATE  
**"Simplicity Christmas" – MS&L Italia per Philips Italia**
- { COMUNICAZIONE INTERNA  
**"Team up & win" – D'Antona&Partners per Deloitte Consulting Italia**
- { COMUNICAZIONE FINANZIARIA  
**"Gentium – Il biotech è made in Italy" – Burson-Marsteller per Gentium**
- { COMUNICAZIONE SOCIALE – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
**"adidas Impossible is Nothing Donations" – adidas Italy**
- { COMUNICAZIONE SOCIALE – CAUSE RELATED MARKETING  
**"La scuola nel cielo" – Mediamarket**
- { COMUNICAZIONE AMBIENTALE  
**"Plemmirio World: la prima Area Marina Protetta" – Meta Comunicazione per Area Marina Protetta Plemmirio Siracusa**
- { COMUNICAZIONE BTOB  
**"TX Active. Costruiamo aria pulita" – Seci 1981 per Italcementi**
- { "PREMIO SPECIALE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE"  
**"RadioEmiliaRomagna" – Regione Emilia Romagna**

Sono state inoltre assegnate le seguenti "**Menzioni Speciali**" per alcune campagne che la Giuria ha ritenuto di dover segnalare come meritevoli, oltre alle vincenti delle singole Categorie:

- { COMUNICAZIONE DI PRODOTTO  
**"Infasil per Te - MESE DELLA PROTEZIONE" – Multimedia Healthcare Communication per Procter & Gamble**

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: [www.assorel.it](http://www.assorel.it) - e-mail: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

- { COMUNICAZIONE DI PRODOTTO  
“All you need is love!” – Ketchum per Meetic
- { COMUNICAZIONE CORPORATE  
“Jacuzzi celebra i suoi primi 50 anni di idroterapia” – Burson Marsteller per Jacuzzi Europe
- { COMUNICAZIONE CORPORATE  
“LivingSimplicity, il Festival della Semplicità” – MS&L Italia per Philips Italia
- { COMUNICAZIONE SOCIALE/ CSR  
“Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno” – INC Istituto Nazionale per la Comunicazione per Estée Lauder
- { COMUNICAZIONE SOCIALE /CSR  
“CardioLab – Controlla il rischio prima che diventi allarme” – Transferase – divisione di Sudler & Hennessey per Bayer HealthCare

Hanno partecipato ai lavori della **Giuria** del Premio Assorel:

- **Matteo Cascinari** – Il Sole 24 ORE.com
- **Riccardo Cervelli** – Espansione
- **Andrea Chiapponi** – Il Sole 24 ORE System
- **Marcella Colombo** – Pubblicità Progresso
- **Donatella Consolandi** – UNICOM
- **Rodolfo Fanni** – Consulente Marketing
- **Patrizia Gilberti** - UPA
- **Renata Kodilja** – Università di Udine
- **Maria Carmela Ostillio** – SDA Bocconi
- **Vittorio Parazzoli** – Ediforum
- **Luigi Perissich** – Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
- **Roberta Renzoni** – IED Comunicazione
- **Stefania Romenti** – Università IULM
- **Rossella Sobrero** - FERPI

**Assorel** è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa 51 tra i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, ICCO e Pubblicità Progresso.

Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Torino, Milano, Brescia, Udine, Ferrara, Genova, Bologna, Roma e Pescara.

Per ulteriori informazioni: **Alessandro Costella** - Tel. 02.70.10.07.04 e-mail: direzione@assorel.it

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: [www.assorel.it](http://www.assorel.it) - e-mail: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151