

## Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa

6ª edizione, febbraio – novembre 2008

Il Master si rivolge a giovani professionisti e a laureati con qualche esperienza lavorativa nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione che vogliono specializzarsi sviluppando la loro preparazione professionale.

### PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

Il percorso formativo prevede lezioni in aula, presentazione di casi aziendali da parte dei professionisti ed esercitazioni. Le attività d'aula avverranno all'interno di tredici moduli e un workshop, ciascuno della durata di due giorni, venerdì e sabato. Il percorso formativo prevede la stesura di un elaborato sotto forma di progetto di comunicazione e, per i neolaureati, la possibilità di effettuare uno stage. I migliori elaborati delle edizioni precedenti sono pubblicati in un volume edito da Franco Angeli.

Il percorso formativo si conclude con un colloquio d'esame, il rilascio di un attestato e l'attribuzione fino a un massimo di **50 crediti formativi**.

### MODULI FORMATIVI

Introduzione: le strategie e i modelli delle RP, RP e pubblicità, la misurazione dei risultati; La comunicazione interpersonale; La comunicazione scritta; Le relazioni con i media; La comunicazione di crisi; Il public speaking; Le RP di prodotto; I social media; I public affairs; La comunicazione interna; La comunicazione economico-finanziaria; Le RP internazionali; L'etica nella professione e la CSR; Workshop.

### ORGANIZZAZIONE

Ciascun modulo è gestito da un docente coadiuvato da un tutor che seguirà tutte le attività dei partecipanti. La responsabilità dell'indirizzo generale, dei contenuti e del controllo di qualità è affidata a un Comitato Scientifico e alla Direzione del Master. Il Comitato Scientifico è composto da Alberto Abruzzese, Furio Garbagnati, Franco Guzzi, Francesco Lurati, Emanuele Invernizzi, Toni Muzi Falconi, Paolo Moderato, Luca Pellegrini, Andrea Prandi, Carlo Ricciardi e Stefano Rolando. La direzione del Master è affidata a Emanuele Invernizzi.

### MODALITA' DI ISCRIZIONE E COSTI

Il numero dei partecipanti è fissato in un massimo di trenta. La quota di iscrizione è di 5000 Euro + IVA. Ogni anno viene definito il numero di borse di studio totali o parziali da attribuire.

### SELEZIONE

La selezione dei candidati si svolge in gennaio. Essa è basata sulla valutazione dei curricula e su un colloquio volto ad approfondire le esperienze di studio e professionali dei candidati e la loro motivazione.

*L'edizione 2008 si svolge in partnership con*

**Alpitour, Artigiancassa, Bayer, Burson-Marsteller, Business Press, Coca-Cola HBC Italia, Edison, Enel, Eni, Ferrovie dello Stato, GlaxoSmithKline, illycaffè, Indesit Company, Intesa Sanpaolo, Kedrion, Pastificio Rana, Roche, STMicroelectronics, Swarovski, Weber Shandwick.**

*Media Partner*  
**ADC**

### PER INFORMAZIONI

Istituto di Economia e Marketing, Università IULM, Via Carlo Bo 8, 20143 Milano

Segreteria organizzativa: tel. 02 89 141 2756; fax 02 89 141 3756; e-mail master.rpimpresa@iulm.it