

Chi Siamo

Spazio RP è una testata giornalistica e un fornitore di servizi ad alto valore aggiunto per tutti i professionisti delle Relazioni Pubbliche, l'Ufficio Stampa, le Lobby.

Spazio RP lavora dal 2003 per offrire a chi fa comunicazione degli strumenti in grado di dare da un lato maggiore rigore ed oggettività al proprio agire, dall'altro di facilitare e sviluppare alcuni aspetti della professione, lasciando maggiore spazio alle fasi più prettamente creative e a maggior valore aggiunto.

Questo impegno ha portato Spazio RP ad essere già il punto di riferimento dei più autorevoli professionisti all'interno di agenzie, aziende ed istituzioni.

Cosa Facciamo

Spazio RP ha messo a punto una serie di prodotti e servizi per aiutare le strutture di comunicazione e marketing di aziende, enti ed agenzie ad interfacciarsi in modo veloce ed efficace con gli opinion leader del proprio settore:

database professionali di opinion leader



È il primo e unico database degli opinion leader italiani.

100.000 riferimenti di personalità capaci di influenzare l'economia, la politica, l'opinione pubblica. Uno strumento studiato per aiutare i professionisti delle RP, le Lobby, l'Ufficio stampa a lavorare in modo più efficiente ed efficace.



I punti di forza: è totalmente digitale, fruibile da qualunque computer collegato a internet, aggiornato in tempo reale, il più completo archivio di giornalisti italiani, ma soprattutto l'unico che offre ai professionisti uno spaccato di tutte le categorie di organizzazioni influenti da intervistare, informare, coinvolgere.

editoria cartacea



L'Annuario Italiano delle Associazioni di Categoria è la pubblicazione di Spazio RP che aiuta a contattare le organizzazioni di rappresentanza di interessi economici del Paese.

Il primo archivio delle Associazioni d'impresa, degli Ordini professionali, dei Sindacati, dei Distretti e dei Consorzi attivi sul territorio nazionale.

La mappa degli opinion leader del mondo imprenditoriale e finanziario.

Spazio RP ha pubblicato in collaborazione FERPI il volume

"Comunicare le professioni intellettuali".

La nuova guida per i professionisti che scoprono il mondo del marketing.

interviste e profili giornalistici

la redazione di Spazio RP può aiutarvi a conoscere meglio le personalità influenti coinvolte nei vostri piani di lobbying e di relazioni pubbliche, presentandovi report dettagliati sul loro background professionale o intervistandole per capire meglio le loro convinzioni o aspettative rispetto a specifici argomenti di interesse.