



Samsara'
Consulenza Marketing
e Formazione

Samsarà Consulenza Marketing e Formazione

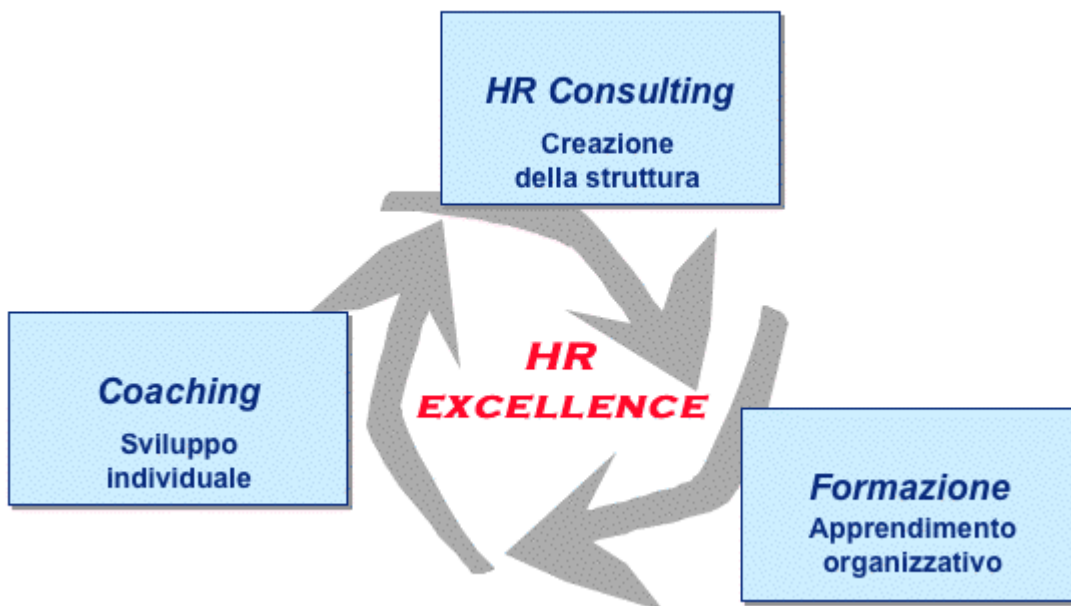
nasce nel 1997, ed è costituita da un network di professionisti dotati di consolidata esperienza nei settori dell'Organizzazione, Risorse Umane e Formazione, capaci di comprendere i bisogni e realizzare le soluzioni ideali per il cliente.

L'attenzione costante alle esigenze del cliente permette di immergersi nei suoi problemi organizzativi, commerciali, di gestione delle risorse umane e di formazione del suo personale, mediante un' interazione continua con il management del cliente.

Ciò si concretizza in un rapporto personalizzato e affidabile, dedicato al cliente, in grado di conquistare anche gli obiettivi più ambiziosi.

.....Il successo nasce non solo dal lavorare per il cliente, ma assieme al cliente.

Cosa facciamo?



- **Sviluppiamo l'individuo** per ottenere il massimo delle sue potenzialità, incoraggiandolo ad assumersi le proprie responsabilità mediante il Coaching e la Formazione.
- **Assistiamo gruppi aziendali** nel miglioramento del clima di lavoro e nei processi di feedback.
- **Supportiamo la Direzione del Personale** relativamente a tutte le tematiche relative allo HR Management e al Performance Management.
- **Assistiamo il vertice aziendale** nelle fasi di cambiamento organizzativo
- **Serviamo l'area Formazione Aziendale** con interventi formativi pratici, orientati al risultato e disegnati secondo le specifiche esigenze del cliente.

Coaching

Il coaching é una metodologia focalizzata sul miglioramento della performance e sullo sviluppo del potenziale di singoli o di team, basata su un rapporto consulenziale, one-to-one.

L'obiettivo è il miglioramento della performance e lo sviluppo del potenziale.

Il coach supporta il cliente al raggiungimento dei suoi obiettivi, focalizzandosi sui suoi punti di forza, portandolo all'azione.

Il coaching fa leva sullo sviluppo dei seguenti elementi:

- Più consapevolezza di se stesso, dei fatti che determinano una data situazione e/o degli schemi mentali di altri.
- Più responsabilità dei propri pensieri e azioni.
- Più autonomia nella risoluzione di problemi.
- Più determinazione e motivazione nel conseguimento dei propri obiettivi

L' origine del coaching , risale allo sport evocando un allenamento imperniato sulla performance. Inteso come strumento di sviluppo organizzativo e del personale aziendale, il Coaching è nato negli anni 80 negli USA. Progressivamente si è diffuso anche in Europa; in Italia se ne parla da 4-5 anni.

Il coaching si differenzia :

Dalla formazione,
perchè non intende insegnare dei modelli o delle teorie „preconfezionati“ da seguire.

Dalla consulenza,
perchè non fornisce al cliente nessun tipo di soluzione, bensì lo aiuta a trovare in autonomia la soluzione.

Dalla psicoterapia,
perchè non è orientato verso l'analisi del passato, bensì sul raggiungimento di

obiettivi presenti o futuri.

HR Consulting è un servizio mirato a fornire al cliente delle risposte valide e concrete alle loro esigenze specifiche nell'area dello Human Resource Management.

Il servizio di HR Consulting è particolarmente **utile nelle seguenti situazioni aziendali**:

- Turnaround aziendali
- Selezione nuovi candidati
- Processi di reengineering
- Costruzione di una funzione HR interna
- Revisione di strumenti e processi HR
- Interventi sul clima aziendale
- Miglioramento del tasso di retention
- Periodi transazionali di Leadership
- Diffusione della mission/vision
- Definizione della politica retributiva
- Sviluppo delle competenze interne

Formazione Manageriale e Training

La formazione é la metodologia la piú diffusa per lo sviluppo di capacità, competenze e potenzialità delle persone.

La formazione tradizionale si basa sulla relazione didattica fra trainer e studenti/partecipanti.

La **formazione** è caratterizzata da:

- Un approccio nettamente **interattivo** fra docente e partecipanti.
- Le sessioni in aula sono disegnate come veri e propri **workshop** per offrire al partecipante la possibilità di sperimentare direttamente quanto appreso.
- Il processo d'apprendimento si basa su **situazioni autentiche**, cioè che corrispondono alla realtà lavorativa dei partecipanti.
- Esiste la possibilità di avere del **supporto formativo individuale** a seguito dei seminari in gruppo (vedi: service offering - coaching)

La formazione fa leva sullo sviluppo dei seguenti elementi:

- Individuazione dei propri punti di forza e delle proprie aree di miglioramento.
- Abbandono delle proprie „aree di comfort“ per poter sperimentare nuovi skill in un ambiente „protetto“.
- Focus su esigenze formative che si traducono effettivamente in miglioramenti concreti delle prestazioni.
- Creazione di una cultura d'apprendimento che sia aperta e stimolante, produttiva e divertente allo stesso modo.

Il **processo formativo** comprende sia lavori sperimentali, in gruppi e individuali, che il trasferimento di modelli e di strumenti utili per fornire allo studente il framework teorico necessario.

Testi pubblicati:



MariaGrazia Ponzi e Rita Antonelli
Tecniche di Comunicazione e Relazione

Elemond Scuola & Azienda - 2004



Rita Antonelli
Il Marketing Oggi

Elemond Scuola & Azienda - 2001



Autori vari
In rete
per il successo scolastico
e formativo

Regione Lombardia - 2003

Samsarà di Rita Antonelli

Via Passirano 26
20059 - Vimercate (MI)

tel/fax 039 6612688
info@samsaraformazione.it



Rita Antonelli, titolare della società **Samsarà Consulenza Marketing e Formazione**, fondata nel 1997, che si occupa di formazione manageriale e professionale, consulenza aziendale di marketing e internet.

Rita Antonelli, laureata in Scienza dell'informazione, dopo esperienze manageriali in aziende multinazionali che operano nell'*Information Technology*, si è dedicata alla Formazione Professionale e Manageriale, per le società Gustav Kaeser International, Coachpeople, E-consultant, e vari Centri di Formazione professionale.

E' autrice dei libri "Tecniche di Comunicazione e Relazione" (2004), "Il Marketing Oggi" (2001), è stata coordinatrice del libro "Marketing delle imprese turistiche" (2003) ed ha partecipato al progetto scolastico e formativo promosso dalla Regione Lombardia che ha prodotto il libro "In Rete" (2003)