

IL NOSTRO MONDO ... IL VOSTRO MONDO

PAG. 2

MULTI MEDIA MONITORING & ANALYSIS
SERVIZI STUDIATI PER VOI

CLIPPING

PAG. 3

ASSISTENZA CLIENTI
MONITORAGGIO
PAROLE CHIAVE ILLIMITATE
FORMULE D'ABBONAMENTO
PIATTAFORMA DI FRUIZIONE

RASSEGNA STAMPA PERSONALIZZATA

PAG. 5

SERVIZIO CLIENTI
MONITORAGGIO
SELEZIONE E CRITERI
LAYOUT E CATEGORIZZAZIONE
PIATTAFORMA DI FRUIZIONE

MEDIA COVERAGE ANALYSIS

PAG. 7

MEDIA RELATIONS
CONTENT ANALYSIS

IL NOSTRO MONDO ... IL VOSTRO MONDO

Press Index è il primo gruppo europeo di *multi media monitoring & analysis*. Nel 2006 ha acquisito Orao News, attiva sul mercato italiano da 20 anni e nel 2007 è entrata a far parte del gruppo anche RGR, il terzo attore nel mercato spagnolo.

VELOCITÀ, PUNTUALITÀ, FLESSIBILITÀ E PERSONALIZZAZIONE SONO LE NOSTRE PAROLE CHIAVE

Grazie alle filiali del gruppo in Francia, Inghilterra, Italia e Spagna, Press Index è in grado di offrire un monitoraggio completo dell'informazione su stampa, web, radio e TV.

Tutte le filiali sono dotate di piattaforme di produzione e di tecnologie comuni per garantire ovunque un servizio puntuale e di alta qualità per soddisfare le esigenze dei grandi gruppi internazionali e le necessità delle piccole e medie imprese.

Press Index è membro di *FIBEP – Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse*, la rete di agenzie presente in ogni Paese attraverso le quali monitorare tutta la stampa estera.

MULTI MEDIA MONITORING & ANALYSIS

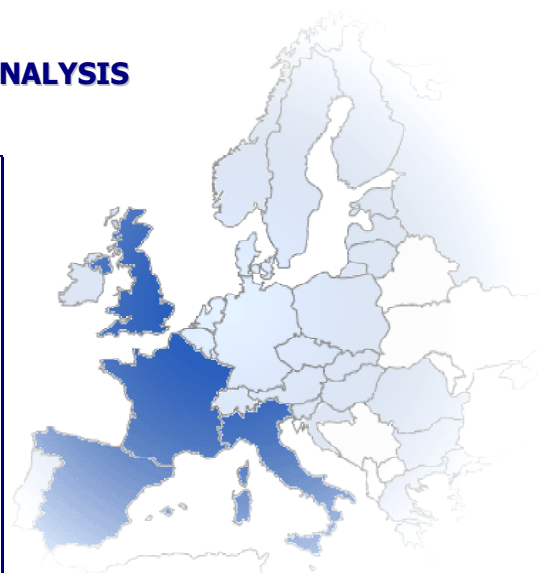
PRESS INDEX IN CIFRE

Da maggio 2006 è quotata in borsa nel listino Alternext all'Euronext di Parigi.

Il fatturato 2007 è stato di 15 milioni di euro con una crescita del 37% rispetto al 2006.

A livello europeo Press Index conta 200 addetti, 48 nelle sedi italiane di Verona e Milano.

- ✓ 4.000 clienti in Europa
- ✓ 40.000 fonti media monitorate
- ✓ 1.300 testate cartacee e 800 siti web monitorati in Italia



SERVIZI STUDIATI PER VOI

L'esperienza maturata in ambito nazionale ed internazionale, e una costante attenzione alle nuove tecnologie, hanno consentito a Press Index di sviluppare servizi innovativi e personalizzati:

- Clipping
- Rassegna Stampa Personalizzata
- Media Coverage Analysis

CLIPPING

Il Clipping, il servizio di rassegna stampa per parola chiave: raccolta degli articoli, che comprendono le parole chiave indicate, pubblicati sui media.

Il servizio Clipping è caratterizzato da: 1) assistenza clienti; 2) ampiezza del monitoraggio; 3) parole chiave illimitate; 4) formule d'abbonamento flessibile e modulari; 5) varie piattaforme di fruizione.

ASSISTENZA CLIENTI

Il servizio Clipping è curato dall'assistenza clienti che si occupa di:

- 1) Inserire le parole chiave, filtri e compone i bouquet
- 2) Verifica l'efficienza dell'intero sistema
- 3) Assicura l'attivazione del servizio
- 4) Modifica nel corso del contratto le parole chiave in base alle nuove esigenze
- 5) Controlla l'uscita di articoli segnalati e nell'eventualità li recupera.

AMPIEZZA DEL MONITORAGGIO

Press Index monitora in Italia oltre 2.000 testate tra:

- | | |
|--|-------|
| ✓ Quotidiani a diffusione nazionale, regionale/capiarea e locale | 271 |
| ✓ Periodici: inserti e allegati, informazione, economia, femminili, maschili e lifestyle oltre alla stampa specializzata di settore B2B, B2C | 1.070 |
| ✓ Siti web | 976 |

In base alle necessità il monitoraggio può essere ristretto ad un bouquet di testate oppure esteso alle oltre 50.000 fonti media monitorate dal gruppo in Europa e nel mondo

La lista completa delle fonti media è aggiornata al sito www.pressindex.com

PAROLE CHIAVE ILLIMITATE

Per ogni contratto le parole chiave sono:

- illimitate e possono essere modificate e/o ampliate in ogni momento per venire incontro alle effettive esigenze del cliente.
- costituite da espressioni semplici o stringhe semantiche utilizzando gli operatori logici (AND, OR, NOT) per individuare la specifica accezione di interesse del cliente; i filtri così costruiti sono utili anche per limitare la raccolta ai soli articoli di interesse.
- limitabili a bouquet specifici così da contenere la selezione di certe parole chiave solo su determinate testate.

FORMULE DI ABBONAMENTO

Per soddisfare ogni specifica esigenza Press Index ha studiato diverse formule di abbonamento:

LIBERTÀ	ACCORDO	CLASSICO
Abbonamento mensile Ideale per i clienti che desiderano un monitoraggio limitato nel tempo e che vogliono rinnovare il contratto di mese in mese	Abbonamento trimestrale Ideale per i clienti che desiderano un monitoraggio di durata media e che, conoscendo i propri volumi, vogliono godere di un prezzo certo e contenuto	Abbonamento annuale Ideale per i clienti che desiderano ottimizzare i propri costi nell'arco dell'anno

PIATTAFORMA DI FRUIZIONE

Tutti gli articoli raccolti e catalogati sono resi disponibili su My PressIndex, un'area web riservata che consente la fruizione quotidiana della rassegna e la consultazione di tutto l'archivio.

Assieme a partner tecnologici, Press Index ha sviluppato altre piattaforme per soddisfare al meglio tutte le specifiche esigenze dei clienti.

RASSEGNA STAMPA PERSONALIZZATA

La Rassegna Stampa Personalizzata (RS) è la raccolta degli articoli che comprendono le parole chiave e i temi di interesse, selezionati in base ai criteri fissati dall'ufficio stampa ed ordinati in capitoli per una più facile ed immediata consultazione.

Le nostre RS sono caratterizzate da: 1) consulente; 2) ampiezza del monitoraggio; 3) selezione e i criteri; 4) layout e categorizzazione; 5) piattaforma di fruizione.

CONSULENTE

La Rassegna Stampa Personalizzata è affidato alla figura del Consulente, la persona che in fase di attivazione e durante tutto il servizio si occupa di:

- ✓ raccogliere le specifiche esigenze: parole chiave, temi di interesse, criteri di selezione, regole, griglia di categorizzazione
- ✓ selezionare gli articoli per i temi di interesse
- ✓ validare e verificare ogni giorno la RS
- ✓ affinare la ricerca

Il Consulente, una volta avviato il servizio, rimane a disposizione dell'ufficio stampa, tutti i giorni fino alle ore 12.00; nel pomeriggio il servizio è affidato all'Assistenza Clienti.

MONITORAGGIO

Press Index monitora in Italia oltre 2.000 testate tra:

- | | |
|--|-------|
| ✓ Quotidiani a diffusione nazionale, regionale/capiarea e locale | 271 |
| ✓ Periodici: inserti e allegati, informazione, economia, femminili, maschili e lifestyle oltre alla stampa specializzata di settore B2B, B2C | 1.070 |
| ✓ Siti web | 976 |

In base alle necessità il monitoraggio può essere ristretto ad un bouquet di testate oppure esteso alle oltre 50.000 fonti media monitorate dal gruppo in Europa e nel mondo

La lista completa delle fonti media è aggiornata al sito www.pressindex.com

SELEZIONE E CRITERI

La selezione riguarda gli articoli che comprendono le parole chiave e/o temi di interesse legati alle attività del cliente.

Il numero delle parole chiave è illimitato e le parole chiave stesse possono essere modificate, filtrate e limitate per poterne cogliere la specifica accezione desiderata dal cliente.

La selezione dei temi di interesse è interamente affidata al Consulente che riceve, giorno per giorno, le indicazioni del cliente e le condivide con lo staff per assicurare un servizio ottimale e costante in ogni suo aspetto.

LAYOUT E CATEGORIZZAZIONE

Tutti gli articoli inseriti in rassegna sono impaginati in formato A4, in full color e resi disponibili su file in formato PDF.

Per ogni articolo sono indicati:

logo della testata



ritaglio in full color

indicazioni su copyright

Nel box sono riportate le indicazioni sull'edizione e la data di pubblicazione, diffusione e periodicità della testata, la pagina d'estrazione.

N° e data : 70928 - 28/09/2007	
Diffusione : 843111	
Periodicità : Daily	Pagina : 97
IlCorrieredellaSera_70928_97_9.pdf	Dimens. : 100 %
Web Site: http://www.corriere.it/	

Capitolo

L'indice/sommario personalizzabile con logo e colori del cliente della rassegna riporta:

- ✓ Capitolo
- ✓ Testata
- ✓ Data
- ✓ Titolo
- ✓ Firma
- ✓ Pagina di estrazione

Per ogni articolo sono inoltre messe a disposizione nel database le seguenti informazioni:

- ✓ Articolo ritagliato in formato immagine
- ✓ Foto nell'articolo
- ✓ Titolo dell'articolo
- ✓ Testata
- ✓ Data di pubblicazione
- ✓ Pagina di estrazione
- ✓ Firma
- ✓ Capitolo

PIATTAFORMA DI FRUIZIONE

Tutti gli articoli raccolti e catalogati sono resi disponibili su My PressIndex, una piattaforma web riservata che consente la fruizione quotidiana della rassegna e la consultazione di tutto l'archivio.

Assieme a partner tecnologici, Press Index ha sviluppato altre piattaforme per soddisfare al meglio tutte le specifiche esigenze dei clienti.



MEDIA COVERAGE ANALYSIS

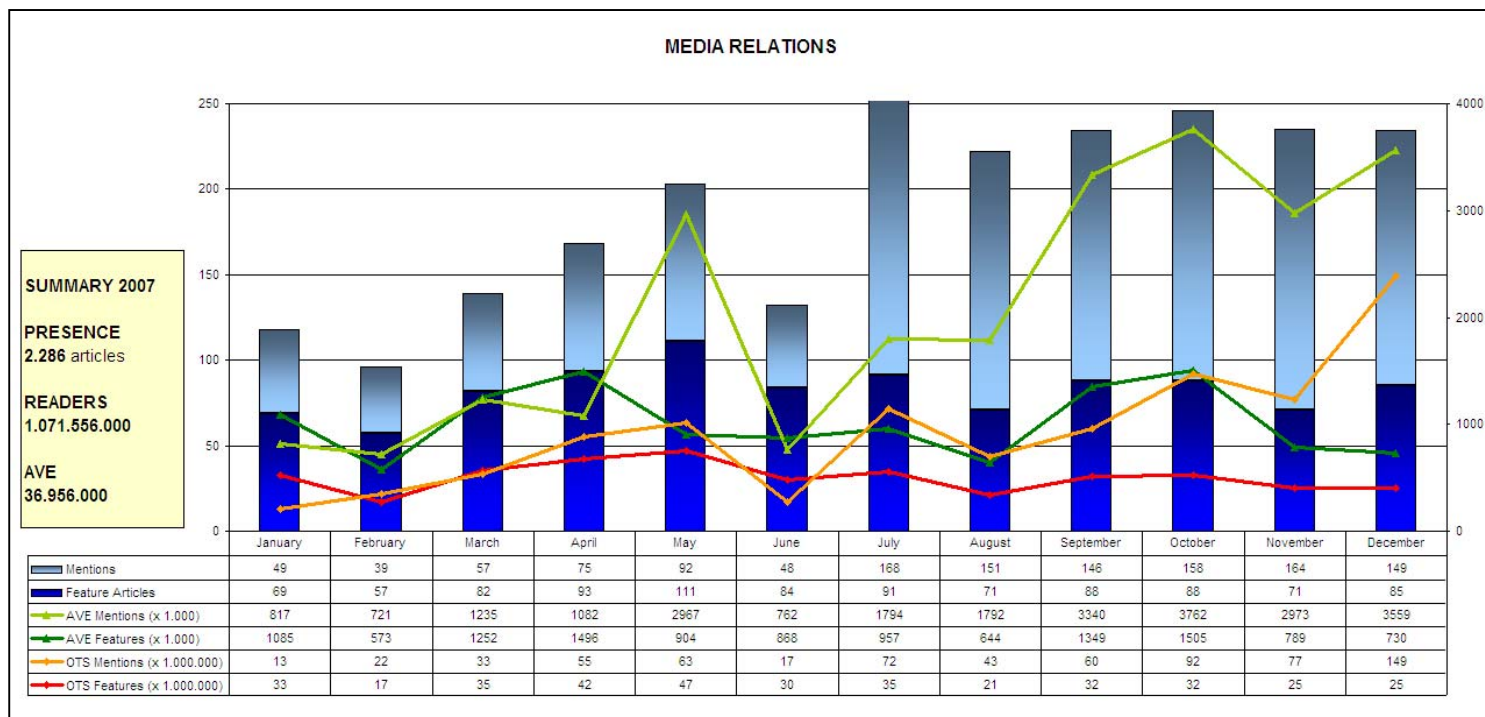
La Media Coverage Analysis (MCA) è il servizio di analisi della stampa che consente di misurare gli effetti/risultati raggiunti con l'attività di comunicazione.

La MCA fornisce tabelle ed indicatori in relazione a: 1) Media Relations; 2) Content Analysis.

MEDIA RELATIONS

La Media Relations fornisce gli elementi utili per impostare e mantenere efficienti ed efficaci relazioni con i media:

- ✓ Le testate più attente agli obiettivi del cliente
- ✓ I giornalisti che si occupano del settore e dei temi di interesse del cliente
- ✓ L'uso nell'informazione di foto, grafici e tabelle
- ✓ L'impatto e l'OTS (Opportunities To See), es. contatti raggiunti espressi in numero di lettori
- ✓ L'equivalente economico per l'area dell'informazione (AVE – Advertising Value Equivalent)
- ✓ L'equivalente economico per l'area della pubblicità (AVE – Advertising Value Equivalent)



CONTENT ANALYSIS

La Content Analysis attribuisce all'informazione il valore ponderato in relazione a: 1) il contenuto del messaggio (articolo, foto, pagina, forma, tono positivo, tono negativo, ecc); 2) il valore del media, la testata in funzione del target.

Consente infatti di conoscere se una particolare e specifica notizia:

- ✓ è passata
- ✓ con quale pressione sul target
- ✓ se favorevole o contraria
- ✓ con quale valore di favorevolezza
- ✓ con quale valore di distonia (distanza fra il massimo risultato raggiungibile e quello effettivamente raggiunto)

In collaborazione con il Dipartimento di Economia della Cattolica sono stati elaborati tre indicatori sintetici della comunicazione.

- UPM – Unità di misura della Pressione dei Media
- IQC – Indice della Qualità della Comunicazione
- UPP – Unità di Misura della Pressione della Pubblicità

